



Beleidsplan 2025-2028



SPORT.
VLAANDEREN

S·SPORT//RECREAS

S·SPORT//RECREAS

S-Sport // Recreas vzw
Sint-Jansstraat 32-38
1000 Brussel

02 515 02 54
info@s-sportrecreas.be
www.s-sportrecreas.be

Inhoudsopgave

1. Voorwoord.....	4
2. Procesplanning.....	5
3. Missie en visie.....	6
4. Gegevensverzameling en analyse	7
4.1. Profiel van onze sportfederatie.....	7
4.1.1 Organogram.....	8
4.2. Evaluatie van de vorige beleidsperiode 2021 - 2024.....	8
4.3. De bevraging van vrijwilligers.....	10
4.3.1. Aanpak.....	10
4.3.2. Resultaten.....	11
4.3.3. Conclusie	11
4.4. Marktonderzoek	12
4.5. Ecosysteem	13
4.6. Definiëren doelgroep.....	14
4.7. SWOT-analyse	15
4.7.1. Confrontatiematrix en beleidsuitdagingen	18
5. Strategische doelstellingen	20
5.1. Aanbod	20
5.1.1. Aanbod specifieke doelgroepen.....	21
5.2. Clubondersteuning.....	23
5.3. Organisatie.....	23
5.4. Werven	24
6. Beleidsfocus sportkampen	25
6.1. Promotie	26
6.2. Kansengroepenbeleid.....	26
6.3. Toeleiding en samenwerking sportclubs.....	26
6.4. Financiële impact.....	26
6.5. Evaluatie	27
7. Besluit.....	28
8. Bijlagen	29
Bijlage 1: Bevraging vrijwilligers S-Sport // Recreas vzw.....	30
Bijlage 2: Confrontatiematrix	42

1. Voorwoord

Als multisportfederatie willen we met S-Sport // Recreas mensen aanzetten tot bewegen en sporten omdat dit de gezondheid bevordert.

Vanuit onze traditie en expertise op het gebied van sport voor senioren en personen met een beperking willen we ons in de komende beleidsperiode 2025-2028 richten op iedereen, met speciale aandacht voor doelgroepen die drempels ervaren bij sportparticipatie. Hierbij denken we onder andere aan jongeren en volwassenen met een verstandelijke beperking, personen met een chronische aandoening en 70-plussers.

Naast bovenstaande doelgroepen verdient de niet-georganiseerde, de ongebonden en/of anders georganiseerde sporter tevens onze bijzondere aandacht.

We willen dit bereiken met georganiseerde recreatieve beweegactiviteiten en het aanbieden van een kwalitatieve clubondersteuning. Een veranderende interne structuur en naamswijziging moet onze kwaliteitsvolle werking verder versterken en zorgen voor goede opvolging van alle doelstellingen.

We hopen op een voortgezette, trouwe en loyale samenwerking met onze clubs, vrijwilligers en leden.

Onze dank gaat uit naar de leden van het Bestuur en de Algemene Vergadering en in het bijzonder de medewerkers van S-Sport // Recreas voor hun vertrouwen, inzet en bijdrage bij het denkproces en de opmaak van dit beleidsplan.

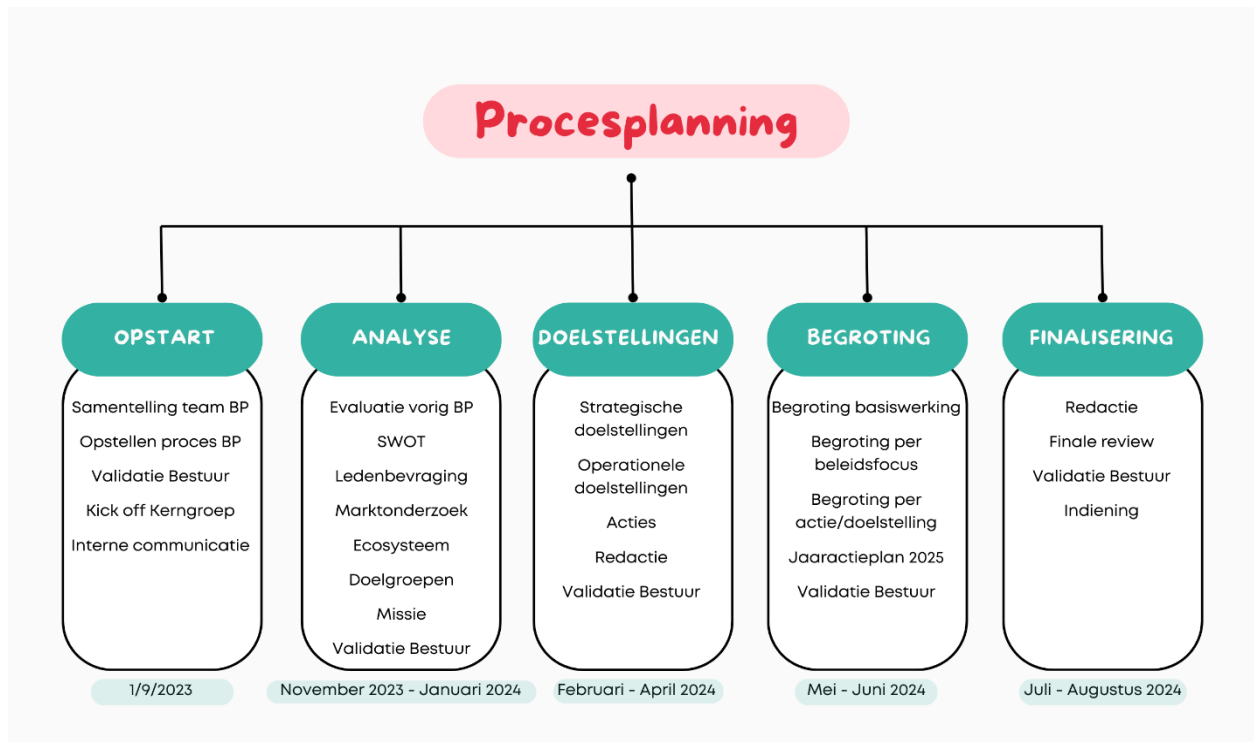
2. Procesplanning

In september werd het beleidsplanningsteam samengesteld. Dit team bestaat uit medewerkers van het nationaal secretariaat en het provinciaal secretariaat Antwerpen en kent de volgende samenstelling:

- Kim Wygaerts¹ Nationaal Verantwoordelijke
- Thijs Wauters Projectcoördinator
- Tessa van Opstal Sporttechnisch medewerker
- Lieve Cuypers Sporttechnisch medewerker
- Alex Bontenakel Sporttechnisch medewerker

Tijdens de eerste bijeenkomst werd de werkwijze bepaald en het proces opgesplitst in 5 grote fases.

Voor de opmaak van beleidsplan werd de volgende tijdslijn gehanteerd:



Tijdens het gehele proces kregen we ondersteuning en begeleiding van Bruno D’Hulster vanuit het project Sportup Coach van Sport Vlaanderen. SportUp Coach ondersteunt sportfederaties omtrent hun innovatieprojecten voor de huidige en nieuwe beleidsperiode.

¹ Kim Wygaerts ging op 02/07/2024 uit dienst.

3. Missie en visie

Het scherpstellen van onze missie en visie vloeit voort uit een evaluatie van de bestaande missie en visie door het beleidsplanningsteam. Hierbij werd afgetoetst of onze missie en visie die in de vorige beleidsperiode waren opgemaakt nog steeds actueel zijn in het licht van de wijziging van het decreet op de georganiseerde sport voor multisportfederaties.

MISSIE / VISIE

 MISSIE	 VISIE
We willen bijdragen tot het samen brengen van mensen door middel van laagdrempelig sporten en bewegen zodat ze een gezonde levensstijl aannemen die hun lichamelijk, psychisch en sociaal welzijn verhoogt.	Wij geloven dat sport mensen verbindt en essentieel is voor ieders fysieke, mentale en sociaal-welzijn.
We hebben hierbij aandacht voor iedereen, dus ook voor mensen waarvoor dit niet vanzelfsprekend is.	Wij geloven dat bewegen een onderdeel is van gezondheidsbevordering.
	Wij geloven dat bewegen meer is dan enkel sport.

Uit deze kritische reflectie kunnen we vaststellen dat S-Sport // Recreas nog steeds een erkende multisportfederatie is die er wil zijn voor iedereen! Door het ondersteunen van sportclubs en het organiseren van laagdrempelige sport- en bewegingsactiviteiten creëren we een recreatief sport- en bewegingsaanbod waarbij het verbinden van mensen centraal staat. Bewegen, zowel in georganiseerde clubs als in anders georganiseerde sportvorm, en het beleven van plezier staan voorop. Dit alles met als doel een gezondheidsbevorderend effect voor het individu maar ook op maat van de doelgroepen: senioren, G-sporters, recreatieve sporters en ongebonden, individuele sporters.

Door ons aanbod te richten op specifieke doelgroepen die drempels ervaren, onderscheiden we ons als multisportfederatie ten opzichte van andere organisaties. Onze opgebouwde expertise in senioren sport en G-sport willen we daarom uitbreiden en dit in een context met veel aandacht voor de link tussen sport, bewegen en gezondheid. Het beweegaanbod moet voor iedereen toegankelijk en kwaliteitsvol zijn. Door samenwerking met de sportclubs, andere relevante partners en specifieke projecten willen we sport en beweging promoten als middel om gezondheid te bevorderen. De communicatiemedewerker en de sportclubondersteuners spelen hierbij een essentiële rol om dit te realiseren.

4. Gegevensverzameling en analyse

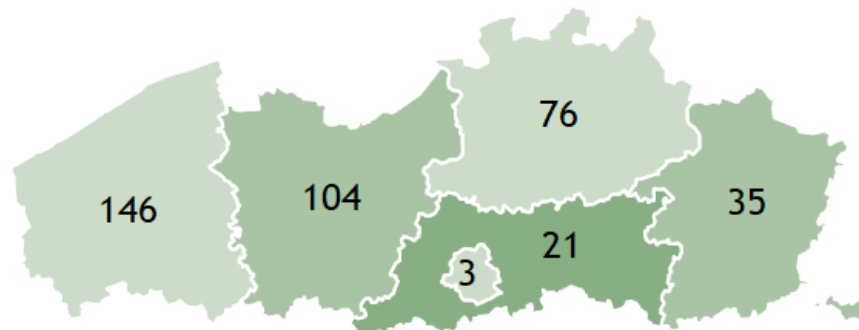
4.1. Profiel van onze sportfederatie

S-Sport // Recreas is ontstaan uit een fusie van de recreatieve sportfederaties S-Sport en Recreas. Beide sportfederaties kenden een lange traditie van doelgroepenwerking. S-Sport, opgericht in 1993, legde zich toe op sporten voor senioren. Recreatief Aangepast Sporten, kortweg Recreas, opgericht in 1977, bood sport aan voor personen met een beperking.

Beide federaties deelden dezelfde visie op sport; zij zagen sport als een verbindend middel dat mensen samenbrengt, met speciale aandacht voor degenen die het moeilijker hebben in de samenleving.

Deze gezamenlijke visie leeft voort in S-Sport // Recreas. Kwetsbare groepen krijgen nog steeds een centrale plaats, en het verenigingsleven blijft van groot belang voor ons.

Volgens de meeste recente kencijfers telt onze sportfederatie 13.794 leden, waarvan 12.734 subsidieerbare leden, verspreid over 385 clubs in Vlaanderen.



De 5 grootste sporttakken binnen onze sportfederatie zijn:

- ✓ Wandelen (3271 leden)
- ✓ G-sport (2564 leden)
- ✓ Wielrennen (2209 leden)
- ✓ Dansen (2208 leden)
- ✓ Voetbal (1937 leden)

Naast het op maat begeleiden van onze aangesloten clubs hebben we ook een uitgebreid aanbod van activiteiten, sportkampen en opleidingen. Zo organiseren we zowel ééndaagse (toernooien, sportdagen, familiedagen, veldlopen...) als meerdaagse (fietsvakanties, wandelmidweken, sportkampen, avonturenweekenden...) sportactiviteiten voor voornamelijk mensen met een verstandelijke beperking en senioren.

Met deze laagdrempelige activiteiten willen we inzetten op de toegankelijkheid voor iedereen en mensen aanzetten tot beweging.

Meerdere keren per jaar worden er eveneens opleidingen georganiseerd, zowel bestuurlijke, sporttechnische als medisch en ethisch gerelateerde bijscholingen en opleidingen. Dit opleidingsaanbod betreft zowel digitale als fysieke opleidingen voor bestuursleden, vrijwilligers en lesgevers van onze aangesloten clubs.

4.1.1 Organogram

De huidige structuur van S-Sport // Recreas ziet er als volgt uit:

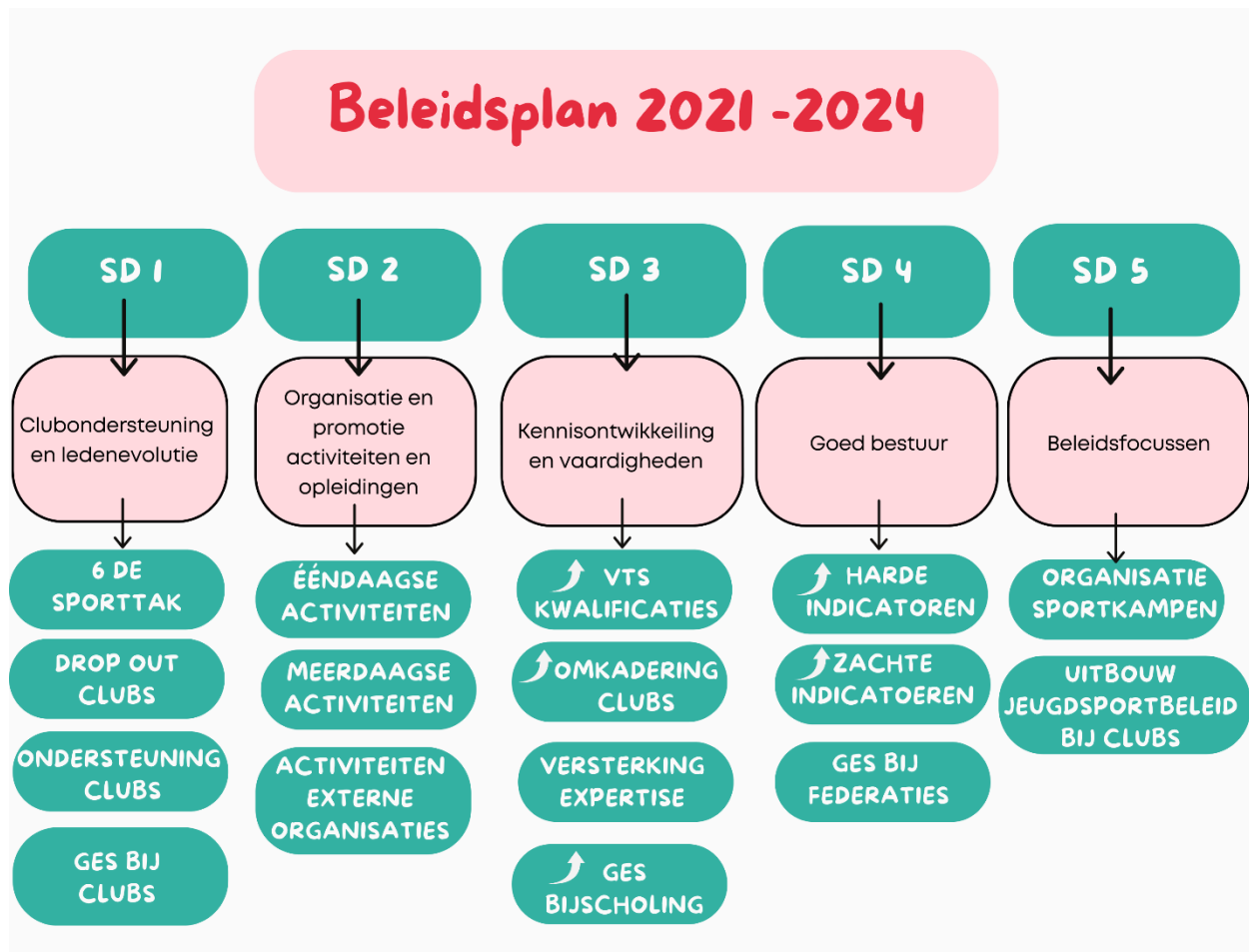


Ons personeelsteam bestaat uit 5 medewerkers die werkzaam zijn op het nationaal secretariaat en 7 medewerkers die regionaal werken, verdeeld over de verschillende provincies.

4.2. Evaluatie van de vorige beleidsperiode 2021 - 2024

Het beleidsplanningsteam evalueerde de vorige beleidsperiode. Het behalen van de geformuleerde strategische doelstellingen en operationele doelstellingen met de daaraan gekoppelde acties werden kritisch in vraag gesteld.

- ✓ Luik II Beleidsplan 2021-2024 (spreadsheet)
- ✓ Werkingsverslagen van de voorbije jaren
- ✓ Decreet op de georganiseerde sportsector
- ✓ Gedragscode en handelingsprotocol GES
- ✓ Checklist Gezond en Ethisch Sporten
- ✓ Convenanten beleidsfocussen



Uit de evaluatie bleek dat de opgestelde strategische en operationele doelstellingen SMART werden geformuleerd.

Het waren ook haalbare en meetbare doelstellingen en een deel zijn dan ook gerealiseerd op vlak van:

- ✓ Clubondersteuning: monitoring drop-outs, informatieoverdracht en opleiding vrijwilligers op sporttechnisch en bestuurlijk niveau (SD1:OD2-OD3-OD4; SD3:OD9-OD10-OD11)
- ✓ Beoogde ledenaantallen: minimaal 10.000 leden en in 5 sporttakken minimum 1.000 leden (SD1)
- ✓ Gezond en Ethisch Sporten: invoering integriteitsbeleid en aanstelling van club-API's (SD1:OD4;SD4:OD14-A50-A51-A52)
- ✓ Organisatie van ééndaagse en meerdaagse activiteiten in functie van de doelgroepen (SD2:OD5-OD6; SD5)
- ✓ Goed bestuur (SD4:OD12-OD13-OD14)

Als we kritisch zijn, moeten we erkennen dat het beleidsplan tijdens de beleidsperiode te weinig gebruikt werd als leidraad om focus en houvast te geven aan de medewerkers. De COVID-19-pandemie en diverse personeelsswissels hebben ervoor gezorgd dat we vertraging opliepen in de uitvoering van het beleidsplan. Hierdoor werden niet alle acties uitgevoerd met als gevolg dat ook bepaalde doelstellingen niet of slechts deels werden bereikt.

- ✓ Beoogde 6de sporttak met minimum 1.000 leden: opgerichte werkgroep heeft de doelstelling niet bereikt.
(SD1:OD1-A2-A5)
- ✓ Clubondersteuning: weinig ontwikkeling van uniforme procedures voor clubondersteuning en evaluaties
(SD1:OD3-A10-A13; OD4-A18)
- ✓ Informatieoverdracht: laag gebruik van de sociale mediakanalen en digitale middelen voor opleidingen
(SD3:OD9-A32-A33)
- ✓ Beleid vrijwilligers: geen uniforme aanpak betreft sensibilisering, registratie kwalificaties en opvolging taken (SD3:OD8)
- ✓ Activiteiten: weinig samenwerking met externe partners
(SD2:OD7-A26-A27)

Dit kan je ook lezen in de werkingsverslagen waarin de voortgang van diverse acties uitvoerig aan bod kwamen.

In het nieuwe beleidsplan zullen bovenstaande elementen opnieuw aan bod komen. De doelstellingen die we niet hebben bereikt, zijn alvast een vertrekpunt om nieuwe uitdagingen te formuleren.

4.3. De bevraging van vrijwilligers

Vrijwilligers zijn de drijvende kracht van onze sportfederatie. We hechten dan ook veel belang aan de wensen en de verwachtingen van onze vrijwilligers. Om die reden hebben we een bevraging uitgevoerd bij alle vrijwilligers van S-Sport // Recreas. Onder deze groep behoren de clubbestuurders, lesgevers en occasionele vrijwilligers van onze sportfederatie. Door middel van deze bevraging kregen ze de kans om de toekomst van onze sportfederatie mee te bepalen.

4.3.1. Aanpak

We maakten gebruik van een tevredenheidsmeting, opgesteld in Microsoft Forms². Na een periode van 5 weken werd de vragenlijst afgesloten en werden de resultaten geanalyseerd en een rapport opgemaakt.

² @ Bijlage 1: Bevraging vrijwilligers S-Sport // Recreas vzw

4.3.2. Resultaten

De bevraging werd ingevuld door 126 clubvrijwilligers. Alle resultaten kan je nalezen in het uitgebreide rapport³. Hierbij werd een vergelijking gemaakt met de resultaten van de bevraging van 2020.

Het is echter belangrijk op te merken dat het niet evident was om een directe vergelijking te maken met de bevraging van 2020, gezien de aanzienlijk kleinere groep respondenten in 2024. De steekproefomvang kan daarom invloed gehad hebben op de resultaten en moet in overweging genomen worden bij de interpretatie van de bevindingen. Bovendien hebben 42,86 % respondenten afkomstig van de provincie Antwerpen de bevraging ingevuld. Dit kan een vertekend resultaat geven van de bevindingen voor de gehele populatie van de vrijwilligers van het Vlaamse land.

4.3.3. Conclusie

Over het algemeen kunnen we besluiten dat S-Sport // Recreas positief wordt beoordeeld door de respondenten met nog ruimte voor verdere groei en verbetering. Dit wordt ook bevestigd door de gemiddelde tevredenheidsscore van 7,97 op een schaal van 1 tot 10. Dit is een toename van tevredenheid in vergelijking met 2020, waar de gemiddelde score 7,64 was op basis van 282 respondenten.

De hoge score bevestigt dat we als sportfederatie waardevol werk verrichten op vlak van:

- ✓ Sportclubondersteuning
- ✓ Opleidingsaanbod
- ✓ Aanbod en kwaliteit van de sportevenementen
- ✓ Aanbod en kwaliteit van de sportmeerdaagsen en sportvakanties

Dit heeft een duidelijke impact op de vrijwilligers die actief zijn binnen onze sportfederatie. De sportclubondersteuners zijn hierbij een belangrijke schakel om deze tevredenheid te handhaven en te verbeteren.

In het rapport lees je ook waardevolle opmerkingen en suggesties ter verbetering en dit in functie van:

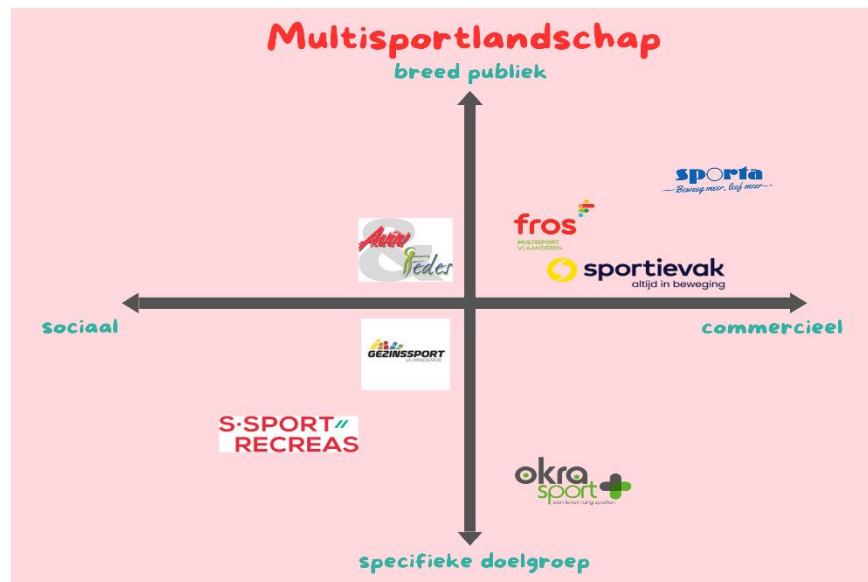
- ✓ Ledenbeheer: gebruiksvriendelijker maken
- ✓ Communicatie: betere klachtenbehandeling, fysieke contacten verhogen
- ✓ Sportclubondersteuning: ondersteuning bij ledenwerving en vrijwilligersbeleid

³ [Rapport 2024 - Bevraging vrijwilligers S-Sport // Recreas vzw](#)

Deze feedback nemen we ter harte bij het opstellen van de strategische en operationele doelstellingen zodat we in de nieuwe beleidsperiode de vrijwilligers nog beter kunnen ondersteunen.

4.4. Marktonderzoek

Het marktonderzoek geeft ons een beeld hoe S-Sport // Recreas zich wenst te positioneren als sportfederatie ten opzichte van de 6 andere multisportfederaties. Met de volgende afbeelding trachten we dit in kaart te brengen.



De as Sociaal-Commercieel geeft de laagdrempeligheid weer voor de doelgroep, voornamelijk op financieel vlak. “Commercieel” alludeert hier niet op winstbejag.

De as Breed Publiek - Specifieke doelgroep geeft de focus weer op de volledige bevolking t.o.v. (een) specifieke doelgroep(en)

Wij hebben onze rol als sportfederatie nooit vanuit “commerciële” doeleinden opgenomen. Dit strookt immers niet met onze missie en visie waarin we duidelijk stellen dat we er willen zijn voor iedereen en daarbij specifiek naar doelgroepen die drempels ondervinden. Een standpunt dat ook wordt vooropgesteld bij onze grote donateur en partner ‘Solidaris’.

Met ons laagdrempelige en toegankelijke aanbod van activiteiten en beweessessies en door de lage lidmaatschapsbijdrage voor clubs, leggen we de focus op het verbinden van mensen. Beweging is daarbij het middel om gezondheid te bevorderen. Door ons te richten op specifieke doelgroepen onderscheiden we ons van de anderen waarbij we zien dat het commerciële toch meespeelt omdat ze hogere lidmaatschapsbijdrage vragen of hogere deelnamekosten voor activiteiten vooropstellen. Onze sportfederatie heeft geen linken met commerciële bedrijven

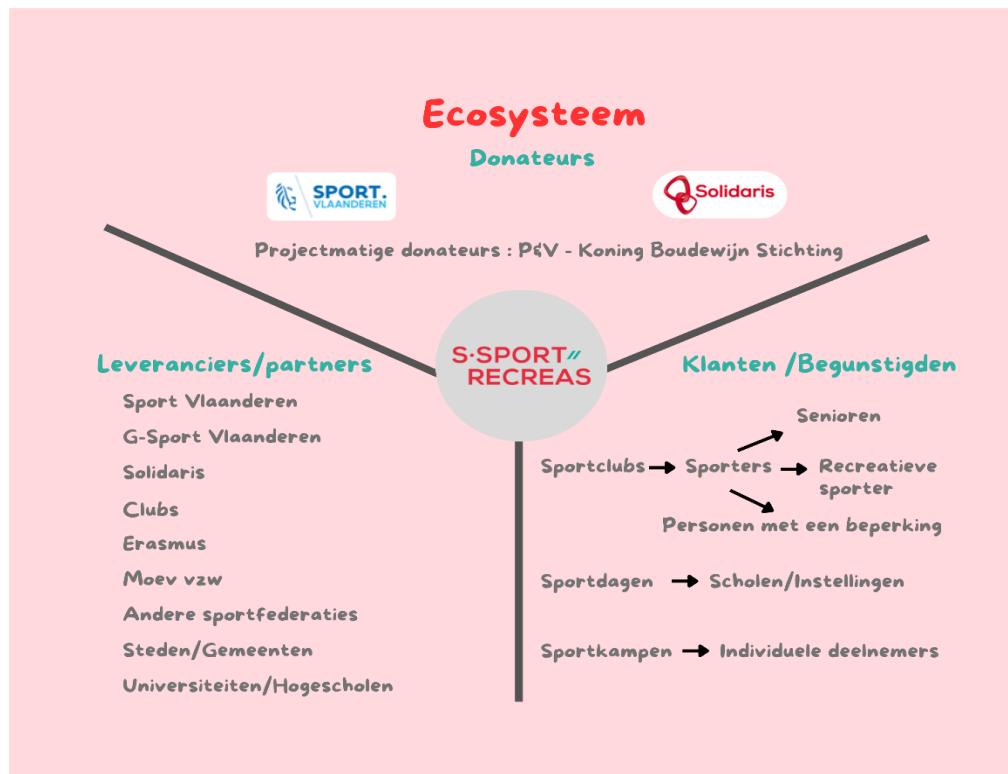
die ons structureel subsidiëren of waarmee we een partnership hebben inzake bedrijfssport.

Door de jaren heen hebben we ten opzichte van andere federaties meer expertise opgebouwd in senioren sport en G-sport. Hierdoor verschillen we van de andere multisportfederaties die zich vaak richten op een breder publiek zoals jeugd of recreatieve sporters. Bij S-Sport // Recreas besteden we bijzondere aandacht aan individuen met specifieke gezondheidsproblemen. De sportclubondersteuners trachten hierbij elk individu op weg te helpen naar de juiste sportclub. Maatwerk dus! Ook op promotioneel vlak sensibiliseren we actief binnen deze doelgroepen omdat ze maatschappelijk gezien minder snel hun weg vinden binnen het sportlandschap.

Hierdoor staan we vrij uniek in het kwadrant wat ruimte geeft voor de opportuniteiten die we zien in de uitbreidingen van de specifieke doelgroepen. Er is duidelijk groeipotentieel in zowel ons sportaanbod als in het aantal leden.

4.5. Ecosysteem

S-Sport // Recreas opereert binnen een uitgebreid ecosysteem van donateurs, leveranciers, partners en begunstigden. Hieronder een overzicht van de verschillende componenten en samenwerkingsverbanden die ons ecosysteem vormen, evenals de manier waarop deze interacties bijdragen aan onze missie om sport en beweging toegankelijk te maken voor alle doelgroepen, inclusief personen met een beperking.



Onze donateurs vormen een cruciale financiële pijler binnen het ecosysteem. Zij spelen tevens ook een belangrijke rol als partner in functie van logistieke, administratieve en promotionele ondersteuning. Daarnaast ontvangen we projectmatige donaties van organisaties zoals P&V en de Koning Boudewijn Stichting. Deze financiële ondersteuning stelt ons in staat om diverse programma's en initiatieven te ontwikkelen en uit te voeren die gericht zijn op het bevorderen van sportdeelname en inclusie.

Onder de leveranciers/partners hebben we een heel scala van organisaties die met ons samenwerken voor de realisatie van onze doelstellingen. Deze samenwerkingen zijn essentieel voor de operationele uitvoering van onze projecten en activiteiten. De partners leveren o.a. expertise, faciliteiten en mankracht zoals vrijwilligers. Op die wijze dragen ze bij in de kwaliteitsvolle aanbidding van onze activiteiten.

Al onze activiteiten richten zich op diverse doelgroepen. Door te streven naar een aanbod dat inclusief en toegankelijk is, trachten we een brug te slaan tussen deze verschillende doelgroepen en de maatschappij.

We kunnen vaststellen dat dit ecosysteem is gebaseerd op samenwerking, inclusie en duurzaamheid. Door samen te werken met diverse donateurs, leveranciers, partners en door ons te richten op een breed scala aan begunstigden, creëren we een dynamische en ondersteunende omgeving die sport en beweging voor iedereen toegankelijk maakt. Wij blijven ons als vzw inzetten voor het versterken en verbinden van mensen door middel van sport en beweging.

4.6. Definiëren doelgroep

Via onze missie en visie hebben we duidelijk gemaakt dat we aandacht hebben voor iedereen, ook voor mensen waarvoor dit niet vanzelfsprekend is.

De expertise die we doorheen de jaren hebben opgebouwd in de G-sport en senioren sport willen we graag benutten in onze uitbreiding naar nieuwe doelgroepen.

Het marktonderzoek leert ons dat we nog wel groei ruimte hebben als het op G-sport aankomt en meer bepaald binnen de groep van personen met een verstandelijke beperking. Zowel bij de jeugd als volwassenen met een verstandelijke beperking kunnen we nog heel wat betekenen.

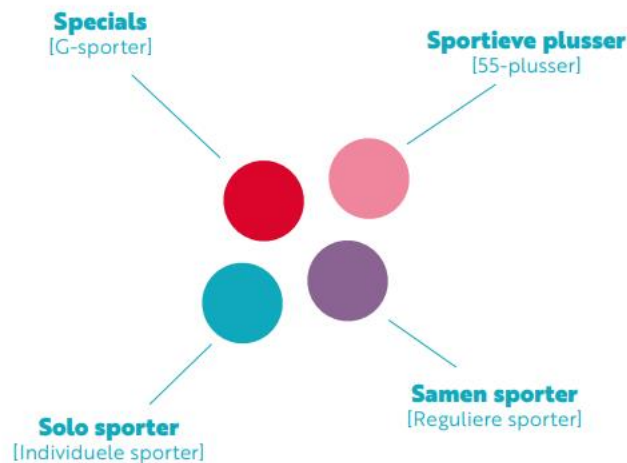
Daarnaast willen we ons ook inzetten voor personen met een chronische beperking omdat sport en beweging bij deze doelgroep zo belangrijk is om gezondheidswinst te bekomen.

In de senioren sport is er meer concurrentie maar merken we toch een blinde vlek op inzake 70-80 jarigen waar nog weinig aanbod voor is.

Kortom, S-Sport // Recreas kiest resoluut voor een sterke doelgroepenwerking. Dit zullen we vanaf 2025 extra onderstrepen met een nieuwe naam in het logo en de huisstijl.

In het nieuwe logo zullen er 4 stippen/bollen in verschillende kleuren verwerkt zijn, waarbij elke stip/bol een andere doelgroep representeert. Zo willen we de diversiteit van onze verschillende doelgroepen benadrukken.

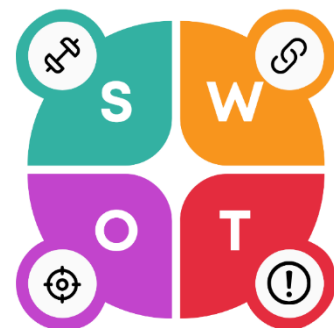
Ondanks dat we een jonger en frisser imago willen creëren blijven de kernwaarden en de bestaansreden van onze sportfederatie dezelfde waardoor onze missie eveneens ongewijzigd blijft.



4.7. SWOT-analyse

Vanuit de gegevensverzameling werden de resultaten van de bevraging en andere onderzoeken gebundeld en gebruikt om een SWOT-analyse van onze organisatie op te maken.

Deze SWOT-analyse werd tijdens onze team-tweedaagse afgetoetst bij de andere collega's van het S-Sport // Recreas team en verder aangevuld met hun input.



SWOT-analyse

Sterktes (Strengths)

- Laagdrempelig en toegankelijk sportaanbod
- Ruim en gevarieerd aanbod voor iedereen, ook voor specifieke doelgroepen
- Aanspreekpunten in iedere provincie (lokale verankering)
- Ratio personeel – leden/clubs: per provincie is er minimum één medewerker die instaat voor de ondersteuning van de clubs. Dit resulteert in een sterke persoonlijke begeleiding en opvolging
- Gekwalificeerd en gemotiveerd personeel met kennis en expertise
- Lage lidmaatschapsbijdrage
- Degelijke sportverzekering
- Solidaris als partner is een meerwaarde. Het mutualistisch kader zorgt voor een breder bereik en extra ondersteuning (logistiek, financieel, administratief, samenwerking met andere vzw's, ...)
- Sterk sociaal aspect bij de activiteiten (in groep sporten)
- Positief imago en staan bekend als betrouwbaar.
- Goede, betrouwbare trainers en lesgevers
- Ondersteuning in subsidiekanalen

Zwaktes (Weaknesses)

- Te weinig naamsbekendheid
- Onvoldoende promotie, geringe visibiliteit
- Kleine speler in het sportlandschap, kleine multisportfederatie
- Er is niet overal een S-Sport // Recreas club in de buurt, de spreiding van de clubs is te laag
- Te weinig interne en externe samenwerking
- Onze complexe structuur: traag beslissingsproces.
- Lokale overheden zien S-Sport // Recreas als een politiek gekleurde organisatie waardoor lokale initiatieven of uitbreiding belemmerd worden (zuilgebonden organisatie)
- Ledenadministratie, ledenbeheer en administratie staat nog niet op punt
- Geen koploper inzake innovatie
- Zwak marketingbeleid: spelen niet snel genoeg op de bal i.v.m. communicatie, lopen achter op vlak van digitalisering
- Complexiteit door veelheid aan sporttakken
- Te weinig persbelangstelling
- Geen modern imago
- Geen uniform vrijwilligersbeleid vb. onthaalbrochures

SWOT-analyse

Kansen (Opportunities)

- Bereiken van een grotere doelgroep:
 - recreatieve sporters
 - individuele sporters
 - valide sporters
 - kansengroepen
 - niet-sporters
 - kinderen (multisport)
- Samenwerkingsverbanden, met interne én externe partners, vergroten
- Extra aanbod inzake bewegen en sport voor bedrijven
- Administratieve vereenvoudiging
- Inclusief werken
- Veel potentiële leden in de maatschappij door de vergrijzing
- Verbetering en verhoging mogelijkheden mobiliteits- en andere hulpmiddelen zorgt voor een verhoging 'actieve' groep mensen met een beperking
- Commercieel onze troeven uitspelen
- Meer (digitale) marketing, inspelen via sociale media
- Herkenbaarheid/naambekendheid vergroten
- Veel potentiële leden bij het ziekenfonds
- Gezondheidsthema's zijn hot bij de bevolking, via samenwerking met het ziekenfonds hier meer op inspelen
- Samenwerking met bestaande Fit & Well initiatieven van de ziekenfondsen (besteden aandacht aan gezondheid, beweging, voeding en verzorging)
- Verzekeringsaanbod uitbreiden (individuele verzekering, fietsverzekering,...)

Bedreigingen (Threats)

- In gedrang komen van quota ledenaantallen
- Veroudering van onze leden en te weinig nieuwe leden.
- Gemeentelijke sportaanbod (o.a. via dienstencentra) wordt alsmaar groter en ruimer.
- Dalende subsidies (personeel + werkmiddelen)/ financiële afhankelijkheid van de vzw
- Shoppinggedrag sporter: mensen zijn minder trouw aan het lidmaatschap aan één vereniging
- Perceptie/imago bij ouderen: wensen geen associatie met de term 'senioren' (en zoeken eerder aansluiting bij de 'jongere', reguliere sportclubs)
- Buiten clubverband sporten wint aan populariteit: clubsport onder druk
- Veel concurrentie op de markt, zowel binnen sportfederaties als op de private markt
- Veranderende politieke landschap + huidige politieke klimaat: eventuele verandering decretale wetgeving en herindeling sportlandschap
- Stijgende taakbelasting met hetzelfde personeel
- Stijgende taakbelasting/hogere verwachtingen van de vrijwilligers waardoor ze afhaken

4.7.1. Confrontatiematrix en beleidsuitdagingen

Na het in kaart brengen van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen verbinden we de belangrijkste sterktes en zwaktes van S-Sport // Recreas met de kansen en bedreigingen uit onze omgeving.

Uit deze confrontatiematrix⁴ kwamen volgende beleidsuitdagingen naar boven:

INVESTEER

- ✓ Gezien we over een laagdrempelig en toegankelijk sportaanbod beschikken en we een grote doelgroep kunnen bereiken moeten we investeren om dit **aanbod af te stemmen op een grotere doelgroep.**
- ✓ Gezien we over een ruim en gevarieerd aanbod beschikken en er veel potentiële leden zijn (vergrijzing) moeten we inspanningen leveren om dit **aanbod af te stemmen op deze doelgroep.**
- ✓ Gezien we een sterk sociaal aspect hebben en de mogelijkheid bestaat om inclusief te werken moeten we inspanningen leveren om een **organisatie te zijn die openstaat voor iedereen.**
- ✓ Gezien we over goede, betrouwbare trainers beschikken en we onze samenwerkingsverbanden kunnen vergroten moeten we inzetten op een **uniform samenwerkingsaanbod.**
- ✓ Gezien we over een positief imago beschikken en we onze samenwerkingsverbanden kunnen vergroten moeten we inzetten op een **goede marketingstrategie.**
- ✓ Gezien we een degelijke sportverzekering hebben en mogelijkheid tot uitbreiden verzekering anderzijds moeten we inzetten op een **optimaal verzekeringspakket.**
- ✓ Gezien de vele potentiële leden en het partnerschap van Solidaris moeten we inzetten om deze **samenwerking op een goede manier verder te zetten.**

BESLIS

- ✓ Gezien de lage spreiding van de clubs en het potentiële bereik van een grotere doelgroep moeten we inspanningen leveren om **meer clubs bij ons te laten aansluiten.**
- ✓ Gezien er weinig naamsbekendheid is en de toename van digitale marketing moeten we inspanningen leveren voor een **vergroting van onze bekendheid.**
- ✓ Gezien de veelheid aan sporttakken en de vele potentiële leden moeten we inspanningen leveren om de **sporttakken af te stemmen op deze leden.**
- ✓ Gezien ons zwak marketingbeleid en we commerciële troeven kunnen uitspelen moeten we inspanningen leveren om een **sterk marketingbeleid uit te bouwen.**
- ✓ Gezien de zwakke interne en externe samenwerking en de toenemende mogelijkheden op samenwerkingsverbanden moeten we **investeren in een samenwerkingsbeleid.**

⁴ @ Bijlage 2: Confrontatiematrix

VERDEDIG

- ✓ Gezien we beschikken over goede en betrouwbare trainers en de stijgende taakbelasting van de vrijwilligers moeten we zorgen dat we over **voldoende vrijwilligers binnen de organisatie blijven beschikken.**
- ✓ Gezien de quota van ledenaantallen in gedrang komt moeten we zorgen dat we uit het partnership met Solidaris **meer nieuwe leden aantrekken.**
- ✓ Gezien de grote concurrentie op de markt en ons grote sociale aspect moeten we zorgen dat we ons **onderscheiden op sociaal vlak.**
- ✓ Gezien de dalende subsidies en onze lage lidmaatschapsbijdrage moeten we zorgen dat we over **voldoende financiële middelen blijven beschikken.**
- ✓ Gezien de stijgende taakbelasting van hetzelfde personeel en we beschikken over gekwalificeerd personeel moeten we zorgen dat er een **efficiëntere taakverdeling is.**

BEHEERS DE SCHADE

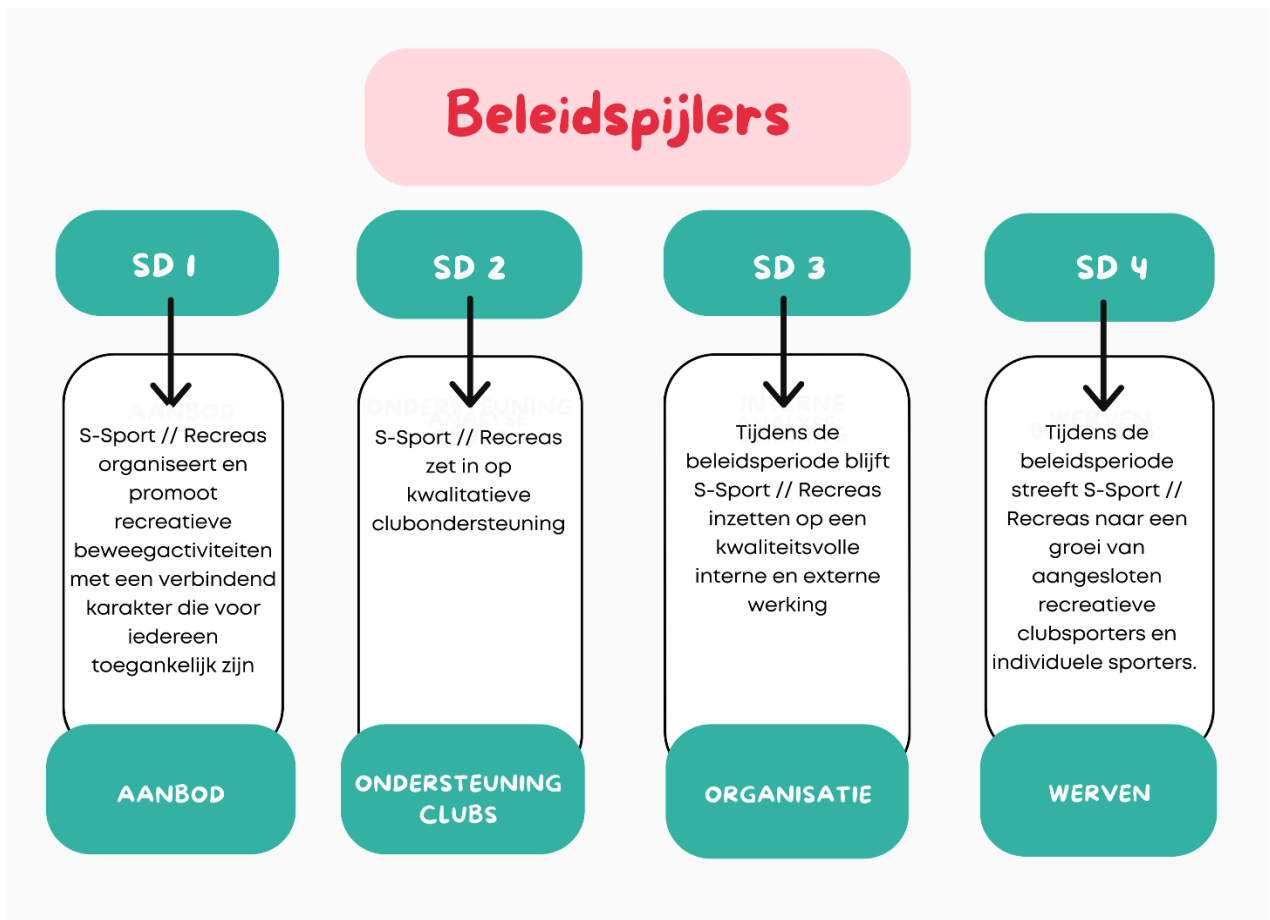
- ✓ Gezien het shoppingsgedrag en het gebrek aan bekendheid moeten we inspanningen leveren om te voorkomen dat we niet aan de **decretale norm** van aantal leden komen.
- ✓ Gezien sporten buiten clubverband aan populariteit wint en we geen koploper zijn ovv innovatie moeten we inspanningen leveren om tegemoet te komen aan de verschuiving naar **individuele sporters.**
- ✓ Gezien het veranderend politieke landschap en te weinig interne en externe samenwerking moeten we inspanningen leveren om de **samenwerkingen te vergroten/versterken.**
- ✓ Gezien de grote concurrentie op de markt en we geen modern imago hebben moeten we inspanningen leveren om onze **naamsbekendheid te vergroten.**
- ✓ Gezien de dalende subsidies en te weinig interne samenwerking moeten we inspanningen leveren om over **genoeg financiële middelen** te blijven beschikken.
- ✓ Gezien de stijgende taakbelasting van de vrijwilligers en we geen uniform vrijwilligersbeleid hebben moeten we investeren om een **sterk vrijwilligersbeleid** uit te bouwen.

5. Strategische doelstellingen

Na de gegevensverzameling en de analyse van het vorig beleidsplan ging het beleidsplanningsteam van start met de uitwerking van het nieuwe beleidsplan.

Voor de komende beleidsperiode werden **4 strategische doelstellingen** geformuleerd. Onderstaand overzicht geeft weer dat elke strategische doelstelling focus legt op een belangrijke beleidspijler in de werking van onze organisatie namelijk aanbod, clubondersteuning, organisatie en werving.

Om te weten hoe we deze doelstellingen willen verwezenlijken, verwijzen we naar de operationele doelstellingen en acties die gedetailleerd te lezen zijn in luik 2.



5.1. Aanbod

Met ons laagdrempelig beweegaanbod spelen we in op de nieuwe maatschappelijke tendensen om zoveel mogelijk mensen onder eender welke sportvorm aan het bewegen te krijgen in een veilige sportcontext. Het primaire doel met ons recreatief aanbod voor een divers publiek is verbinden en plezierbeleving. Met onze dienstverlening vervullen we zo een sociale rol in de samenleving. Echter om ons te onderscheiden als sportfederatie sensibiliseren we gedurende deze beleidsperiode

specifieke doelgroepen die het moeilijk hebben om drempels te overwinnen. Door maatwerk, opleiding en expertise van de sportclubondersteuners krijgen mensen met diabetes, mensen met obesitas alsook 70-plussers een aanbod afgestemd op hun behoeften.

5.1.1. Aanbod specifieke doelgroepen

In de beleidsperiode 2025-2028 wordt een nieuwe basisopdracht voor multisportfederaties toegevoegd binnen het gewijzigde decreet op de georganiseerde sportsector, met een specifieke focus op de kwaliteit van het sportaanbod voor anders georganiseerde sporters, ongebonden sporters en niet-sporters.

S-Sport // Recreas heeft als missie om mensen samen te brengen. Dit willen we bereiken door een laagdrempelig sport- en beweegaanbod te creëren en hen te ondersteunen bij het aannemen van een gezonde levensstijl die hun lichamelijk, psychisch en sociaal welzijn bevordert. Bijzondere aandacht gaat uit naar mensen voor wie deze doelen niet vanzelfsprekend zijn, met een specifieke focus op mensen met diabetes, obesitas en burn-out.

Om aan de behoeften van deze kansengroepen te voldoen, wil S-Sport // Recreas een inclusief sportaanbod creëren binnen het bestaande sportlandschap. Dit betekent dat er niet alleen nieuwe sportactiviteiten worden ontwikkeld, maar ook reeds bestaande initiatieven worden benut. Daarnaast wordt er ingezet op het verbeteren van de inclusie binnen de huidige werking, zowel bij sportclubs als binnen de interne werking van S-Sport // Recreas. Er zal worden samengewerkt met lokale overheden, andere sportorganisaties en welzijnsinstellingen om een netwerk van ondersteuning en inclusie op te bouwen. Deze samenwerking is bedoeld om de impact van initiatieven te vergroten en een breder draagvlak binnen de gemeenschap te realiseren.

Het eerste project in dit beleid betreft de uitbreiding en optimalisatie van de Beweegwijzer, een online tool die mensen met diabetes helpt een passende sport te vinden. Deze tool zal verder worden uitgebreid om een breder publiek te bedienen en niet enkel mensen met diabetes. We doen dit met een vragenlijst die gebruikers helpt hun sportvoorkeuren en mogelijkheden te identificeren. Met de Beweegwijzer streven we ernaar de sportparticipatie te vergroten binnen een doelgroep die niet (meer) sportief is of een nieuwe sport wil leren kennen. Tijdens het invullen krijgen gebruikers meer inzicht in hun beweeg- en sportwensen en worden ze geïnspireerd met laagdrempelige sporten. Tot slot worden ze verwezen naar voor hen geschikte sportactiviteiten en voorzien van relevante informatie en ondersteuning.

Het tweede project richt zich op het creëren van een inclusief en laagdrempelig beweegaanbod voor een aantal specifieke doelgroepen. Dit aanbod zal bovendien ook afgestemd zijn op de behoeften van de gebruikers van de Beweegwijzer (cf.

project 1). Dit project wordt onderverdeeld in drie pijlers: "Start to"-lessenreeksen, sportdagen om nieuwe en laagdrempelige sporten uit te proberen, en uitbreiding van ondersteuningsmogelijkheden voor ongebonden sporters. De eerste pijler richt zich op het aanbieden van toegankelijke "Start to"-lessenreeksen. We willen hiermee bepaalde sporten toegankelijker maken voor beginners en hen samen op weg helpen naar een duurzame sportbeleving. Er wordt ingezet op een "Start to Walk"-programma dat toegankelijk is voor iedereen, met specifieke toeleiding en aandacht voor personen met diabetes en obesitas. Deze lessen worden gegeven door goed opgeleide vrijwilligers en lesgevers met kennis van medische en psychologische aspecten van sportbegeleiding, wat belangrijk is voor deze doelgroepen. Het project omvat daarom ook een aangepast opleidingsaanbod voor deze begeleiders, waarbij de specifieke noden van de nieuwe doelgroepen en de nodige basiskennis worden behandeld.

De tweede pijler omvat de organisatie van inclusieve sportdagen. Om de stap naar een nieuwe sport te verkleinen, krijgen deelnemers de kans om een sport vrijblijvend te leren kennen en uit te proberen. De focus ligt hierbij op een mix van bekende en minder bekende sporten, steeds met een laagdrempelig karakter. Daarnaast worden ook workshops over een gezonde levensstijl aangeboden. Plezier, lokale verbinding en gezond bewegen staan hier centraal. Deze sportdagen worden regelmatig georganiseerd en zijn toegankelijk voor iedereen, ongeacht leeftijd, fitheid of ervaring.

De derde pijler richt zich op ondersteuning voor mensen die niet gebonden willen zijn aan structurele sportaanbiedingen. Dit gebeurt via een online platform dat een breed scala aan sportgerelateerde informatie biedt, zoals bewegiefilmpjes, wandel- en fietsroutes, gezondheids- en fitnessblogs, voedingsadviezen en online gemeenschappen. Dit platform is bedoeld om gebruikers te motiveren en te begeleiden bij het starten en onderhouden van een actieve levensstijl. Daarnaast biedt S-Sport // Recreas een individuele sportverzekering aan voor deze sporters.

In het voorjaar van 2025 ligt de focus op het verbeteren van de Beweegwijzer en het organiseren van de eerste "Start to Walk"-reeks van het jaar, samen met inclusieve sportdagen. Gedurende het jaar zullen nieuwe programma's worden geïntroduceerd en geëvalueerd, met als doel de sportparticipatie te verhogen en de inclusie te versterken. Op lange termijn is een jaarlijkse evaluatie en aanpassing van het aanbod gepland, waarbij blijvend wordt ingezet op sensibilisering, opleiding en uitbreiding van sportprogramma's. Het uiteindelijke doel is een structurele en duurzame verhoging van de sportparticipatie, met een sterke focus op de gezondheid en het welzijn van mensen met diabetes en obesitas.

Tegen het einde van de beleidsperiode wordt het laatste project opgestart, dat zich richt op het bevorderen van mentaal welzijn door beweging te integreren in zowel de preventie als de behandeling van burn-out. De toenemende problematiek van burn-out vraagt om een aanpak waarbij beweging als belangrijk hulpmiddel wordt ingezet.

Dit project bestaat uit drie pijlers. Ten eerste richt het zich op primaire preventie, waarbij mensen geïnformeerd en gesensibiliseerd worden over de positieve effecten van beweging bij het verminderen van langdurige stressklachten. Dit gebeurt zowel via zorgverleners als rechtstreeks naar het brede publiek.

De tweede pijler betreft secundaire preventie, waarbij mensen met stressklachten gericht worden doorverwezen naar laagdrempelige bewegingsprogramma's, zoals de Bewegwijzer en "Start to"-initiatieven, evenals de ondersteuning van BOV-coaches.

De derde pijler focust op tertiaire preventie en richt zich op mensen die zich in de laatste fase van herstel van een burn-out bevinden. Zowel patiënten als zorgprofessionals worden geïnformeerd over hoe beweging veilig en effectief kan worden geïntegreerd in het herstelproces. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan het voorkomen van herval.

De strategie van het project richt zich op het bereiken van deze doelgroep en het doorverwijzen naar reeds bestaande initiatieven of ondersteuning. Daarnaast omvat het nog educatieve campagnes, webinars, informatiemateriaal en op maat gemaakte bewegingsprogramma's. Het doel is om zowel zorgprofessionals als patiënten de nodige tools en informatie te bieden en tegelijkertijd het bewustzijn in de samenleving te vergroten over de rol van beweging in het verbeteren van mentaal welzijn.

Deze drie projecten hebben elk afzonderlijk krachtige doelstellingen en acties, maar vormen tegelijk samen één complementair geheel waarmee we werken aan een inclusief beweegverhaal voor iedereen.

5.2. Clubondersteuning

Kwalitatieve begeleiding en ondersteuning van de clubs is de core business van S-Sport // Recreas. De clubs zorgen immers voor het duurzame sportaanbod. Op sporttechnisch, promotioneel en bestuurlijk vlak worden ze zorgvuldig begeleid om zo de leden te binden en drop-outs tegen te gaan. We willen daarom onze dienstverlening naar hen optimaliseren om de processen qua werving, ledenbeheer en informatieoverdracht te verbeteren. Investeren in een overzichtelijke en gebruiksvriendelijke federatiewebsite en in clubgerichte opleidingen blijft hierbij belangrijk. Binnen de clubgerichte opleidingen wordt speciale aandacht besteed aan thema's inzake gezond en ethisch sporten.

5.3. Organisatie

Tijdens deze nieuwe beleidsperiode zal de interne structuur van onze sportfederatie onder de loep genomen worden. We willen overstappen van een klassieke structuur naar een meer taak georiënteerde werking. We zijn ervan

overtuigd dat we hierdoor de competenties en talenten van elk teamlid “slimmer” zullen inzetten. Bovendien zal iedereen worden gestimuleerd om de eigen competenties bij te schaven door middel van gerichte opleiding. Zo zal iedereen maximaal kunnen bijdragen aan het geheel.

In de nieuwe structuur zal er veel aandacht gaan naar de afstemming op elkaar door regelmatig te overleggen op intervisiemomenten, projectbesprekingen, coördinatievergaderingen ... en waarbij kennisdeling en constructieve communicatie cruciaal is.

Door de onderlinge samenwerking te bevorderen en een goed communicatie - marketingbeleid te voeren, kan dit een positief effect geven op de beleidsdoelen van onze sportfederatie. Uiteraard is een gezond financieel beleid en een goed bestuur van de organisatie onontbeerlijk om alles in goede banen te leiden. Investeren en optimaliseren blijft nodig.

Onze sportfederatie wil blijven groeien. Netwerken is dan zeker een meerwaarde. Door samenwerking met relevante partners en vertegenwoordiging in verschillende overlegplatformen, zijn we constant op zoek naar duurzame samenwerkingsverbanden. Deze samenwerkingen en interacties zullen uiteindelijk resulteren onder andere in hogere ledencijfers en een verruiming van het aanbod binnen de specifieke doelgroepen.

5.4. Werven

De marketing - en communicatiestrategie die wordt uitgewerkt heeft o.a. als doel nieuwe (jeugd)leden en clubs te werven. Ten opzichte van de vorige beleidsperiode richt de wervingsstrategie zich meer op het aantrekken van individuele, ongebonden sporters en verenigingen/clubs die zich focussen op de Brede Motorische Ontwikkeling bij kinderen en jongeren.

Bovendien wordt het sportaanbod binnen de federatie uitgebreid met sporten van de sportenlijst die laagdrempelig zijn en die niet aangeboden worden door de unisportfederaties. Zo spelen we in op de behoeften binnen de maatschappij.

6. Beleidsfocus sportkampen

Tijdens de afgelopen beleidsperiode organiseerde S-Sport // Recreas jaarlijks twee sportkampen binnen deze beleidsfocus (paardrijden/zeilen en windsurfen). Een overzicht van de georganiseerde sportkampen binnen de beleidsfocus is hieronder terug te vinden:

Datum	Inhoud	Doelgroep	Locatie	# deelnemers
2021				
26-30/07/2021	Paardrijden en zeilen	Licht verstandelijke beperking vanaf 15 jaar	Nieuwpoort	17
22-27/08/2021	Windsurfen	Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve beperking vanaf 15 jaar	Willebroek	28
2022				
01-05/08/2022	Paardrijden en zeilen	Licht verstandelijke beperking vanaf 15 jaar	Nieuwpoort	17
21-26/08/2022	Windsurfen	Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve beperking vanaf 15 jaar	Willebroek	31
2023				
31/07/2023-04/08/2023	Paardrijden en zeilen	Licht verstandelijke beperking vanaf 15 jaar	Nieuwpoort	19
20-25/08/2023	Windsurfen	Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve beperking vanaf 15 jaar	Willebroek	30
2024				
29/07/2024-02/08/2024	Paardrijden en zeilen	Licht verstandelijke beperking vanaf 15 jaar	Nieuwpoort	18
18-23/08/2024	Windsurfen	Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve beperking vanaf 15 jaar	Willebroek	31

6.1. Promotie

De promotie van ons sportkampenaanbod vindt plaats op zowel provinciaal als nationaal niveau via de website, nieuwsbrief, gerichte e-mails, de website van Uit in Vlaanderen en Facebook. Dankzij deze aanpak waren de sportkampen tijdens de afgelopen beleidsperiode steeds volledig volzet.

6.2. Kansengroepenbeleid

We richten ons specifiek op deelnemers uit kansengroepen en meer bepaald op mensen met een beperking. Voor deze deelnemers voorzien we extra begeleiding; tijdens het windsurfkamp streven we zelfs naar een 1-op-1 begeleiding. Waar mogelijk stellen we ook aangepast materiaal ter beschikking. Naast de sportactiviteiten ondersteunen onze vrijwilligers en lesgevers de deelnemers bij de dagelijkse verzorgingstaken (ADL).

Alle deelnemers zijn verplicht vooraf een medische fiche in te vullen of te updaten, om zo een optimale begeleiding en verzorging te kunnen garanderen.

6.3. Toeleiding en samenwerking sportclubs

In de eerste plaats willen we de deelnemers van onze sportkampen aanzetten tot sport en bewegen gedurende de looptijd van het kamp. Maar we vinden het belangrijk dat de deelnemers ook na afloop van het kamp blijven sporten. De meeste sporten die tijdens de kampen worden aangeboden, kunnen nadien ook beoefend worden bij onze aangesloten sportclubs. Dit maakt de overgang naar een sportclub eenvoudiger. Voor het windsurfkamp in Willebroek werken we bijvoorbeeld nauw samen met de club Recreas Watersport om de drempel voor deelname nog verder te verlagen.

6.4. Financiële impact

Vanwege de financiële druk kiezen we bewust voor een beperkt aantal sportkampen. Onze kampen richten zich specifiek op personen met een beperking, wat zorgt voor hogere begeleidings- en ondersteuningskosten. Deze kosten kunnen niet volledig worden gedekt met de beschikbare middelen binnen onze organisatie en de beleidsfocus.

Om dit te compenseren organiseren we samen met Recreas Watersport een crowdfunding evenement om via giften extra inkomsten te genereren. Daarnaast zetten we actief in op het aanvragen van sponsoring.

6.5. Evaluatie

Na afloop van elk sportkamp worden de deelnemers, lesgevers en begeleiders uitgenodigd om via een tevredenheidsenquête feedback te geven. De resultaten hiervan worden zorgvuldig geanalyseerd en gebruikt om onze sportkampen verder te verbeteren.

Op deze manier zorgen we voor kwalitatieve sportkampen met blijvende impact voor de deelnemers

7. Besluit

S-Sport // Recreas is duidelijk een multisportfederatie die nog ambitie heeft om te groeien. De strategische keuzes die gemaakt zijn in dit beleidsplan vormen dan ook de leidraad voor alle sportmedewerkers om kwaliteitsvol aan de slag te gaan met de doelstellingen.

S-Sport // Recreas wil verbinden, innovatief zijn en door samenwerking met andere actoren versterkend werken. We willen ons op deze wijze positioneren in het sportlandschap als een sociale, recreatieve sportfederatie die samen naar oplossingen zoekt om in te spelen op de niet- en georganiseerde sportvormen en de behoeften qua beweging voor ieder individu. Met deze overtuiging dat voldoende lichaamsbeweging de gezondheid en het welzijn bevordert, creëren we bovendien sensibiliserende initiatieven voor diegenen die onvoldoende bewegen. Daarbij gaat de aandacht naar de door ons bepaalde specifieke doelgroepen.

In de komende beleidsperiode zal S-Sport // Recreas ook een naamsverandering ondergaan waarbij een goede marketing - en communicatiestrategie onontbeerlijk is om de positionering van de organisatie nog meer te kenmerken.

S-Sport // Recreas in beweging!

8. Bijlagen

Bevraging vrijwilligers S-Sport // Recreas VZW



Er staat een gloednieuwe beleidsperiode voor de deur en we hebben jouw hulp nodig. Als sportfederatie hechten wij veel belang aan wat onze sportclubs willen en verwachten. Om ervoor te zorgen dat we niets missen hebben we deze korte enquête gemaakt. Dit is jouw kans om jouw stempel te drukken op wat we samen gaan doen!

Dus, laat je stem horen en vul de enquête in. Alle feedback is meer dan welkom! Je doet er ongeveer 10 minuutjes over om onze vragenlijst te doorlopen.

S-Sport // Recreas vzw hecht veel belang aan jouw privacy. De gegevens die je deelt op dit formulier worden uitsluitend gebruikt om inzicht te krijgen in de contactvoorkeuren van onze leden. Je hebt het recht om jouw gegevens te laten verbeteren, hiervan inzage te vragen, de verwerking van jouw gegevens te laten beperken, stop te laten zetten of te verwijderen, via info@s-sportrecreas.be. Je vindt onze uitgebreide privacyverklaring terug op <https://www.s-sportrecreas.be/privacyverklaring>

* Required

In welke club ben je actief?

1. Ben je actief als vrijwilliger bij een sportclub van S-Sport // Recreas? *

- Ja
- Nee

2. Wat is je functie als vrijwilliger bij een sportclub van S-Sport // Recreas? *
(meerdere antwoorden mogelijk)

- Bestuurslid bij een sportclub
- Lesgever bij een sportclub
- Occasionele vrijwilliger bij een sportclub

3. Waar is je club gevestigd? *

- In de provincie Antwerpen
- In de provincie Limburg
- In de provincie Oost-Vlaanderen
- In de provincie West-Vlaanderen
- In de provincie Vlaams-Brabant
- In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Other

4. Hoe lang ben je reeds actief als vrijwilliger bij S-Sport // Recreas? *

- Minder dan 1 jaar
- Tussen 1 en 5 jaar
- Tussen 6 en 10 jaar
- Meer dan 10 jaar

5. Met welke frequentie zet je jou in als vrijwilliger bij S-Sport // Recreas? *

- Wekelijks
- Tweewekelijks
- Maandelijks
- Jaarlijks

6. Hoeveel leden telt je sportclub? *

- Minder dan 25
- 25 tot 50
- 51 tot 100
- Meer dan 100

7. Voor welke doelgroep heb je een aanbod? *

(meerdere antwoorden mogelijk)

- Kinderen (6-11 jaar)
- Jongeren (12-18 jaar)
- Volwassenen
- Senioren (50+)
- Autisme (spectrumstoornis)
- Doven en slechthorenden
- Blinden en slechtzienden
- Fysieke beperking, sport met rolstoel
- Fysieke beperking, sport zonder rolstoel
- Psychische kwetsbaarheid
- Verstandelijke beperking
- Other

8. Hoeveel bedraagt het jaarlijkse clublidgeld? *

- Minder dan 5 euro
- 5 euro
- 6 tot 15 euro
- 16 tot 30 euro
- 31 tot 50 euro
- 51 tot 100 euro
- Meer dan 100 euro

Wat vind je van S-Sport // Recreas?

9. In welke mate ben je tevreden over de ondersteuning door S-Sport // Recreas? *

	Niet tevreden	Minder tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden
Financieel (subsidies, boekhouding, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administratie (ledenopvolgin g, Twizzit, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport-technisch (bijscholingen, informereren, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algemeen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Rangschik hoe jij het liefst gecontacteerd wilt worden door een S-Sport // Recreas medewerker. (verschuif de balkjes volgens prioriteit van hoog naar laag) *

Clubbezoek
Jaarlijkse vergadering
Digitaal via mail
Telefonisch
Niet

11. In welke mate ben je tevreden over de huidige communicatie? *

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12. Licht bovenstaand antwoord toe (niet verplicht)

--

13. Waarom kies je voor onze sportfederatie S-Sport // Recreas? *

Selecteer maximum 3 antwoorden

- Aansluiting i.f.v. erkenning en/of subsidiëring bij je stad/gemeente
- Lokale vertegenwoordigen van de federatie
- Bijscholingsaanbod
- Financiële ondersteuning
- Lage lidmaatschapsbijdrage
- Informatieverstrekking via nieuwsbrieven, website en sociale media
- Sportverzekering
- Aanspreekpunt voor problemen binnen de sportclub
- Belangenbehartiging binnen het sportlandschap
- Other

14. In welke mate ben je tevreden over de sportevenementen van S-Sport // Recreas? *

	Niet tevreden	Minder tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden
Het aantal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De kwaliteit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Licht bovenstaand antwoord toe (niet verplicht)

16. In welke mate ben je tevreden over de sportvakanties en meerdaagsen van S-Sport // Recreas? *

	Niet tevreden	Minder tevreden	Neutraal	Tevreden	Heel tevreden
Het aantal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De kwaliteit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Licht bovenstaand antwoord toe (niet verplicht)

Wat verwacht jij de komende jaren?

18. Op welk van de onderstaande acties wil jij met je sportclub de komende 4 jaar inzetten? *

Selecteer maximum 3 antwoorden

- Goed bestuur
- Het aantrekken van nieuwe vrijwilliger/lesgever(s)
- Het sport/doelgroepaanbod verruimen
- Nevenactiviteiten
- Nieuwe leden aantrekken
- Inzetten op jeugdsport
- Inzetten op multisport
- Gezond en ethisch sporten
- Other

19. Geef aan in welke mate onderstaande zaken een bedreiging kunnen vormen voor het voortbestaan van je club: *

	Helemaal niet akkoord	Niet akkoord	Neutraal	Akkoord	Helemaal akkoord
Gebrek aan instroom van bestuurders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gebrek aan trainers/ lesgevers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ledenverlies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Te hoog oplopende kosten (sportaccommo- datie, trainers, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wegvallen/ verminderen van subsidies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschik- baarheid van sportaccommo- daties	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Ben je bereid om jezelf het komende jaar bij te scholen? *

Ja

Nee

21. Waarin wil je je bijscholen? *

22. Ken je het opleidingsaanbod van S-Sport // Recreas? *

Ja

Nee

23. Ben je tevreden over dit aanbod? *

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

24. Licht bovenstaand antwoord toe (niet verplicht)

Hoe zit het met onze communicatie?

25. Lees je de nieuwsbrief van S-Sport // Recreas? *

- Volledig
- Bijna volledig
- Enkel wat mij interesseert
- Bijna nooit
- Nooit

26. Waarom niet? *

- Ik ontvang de nieuwsbrief niet
- Overvloed aan nieuwsbrieven
- Voldoende alternatieve communicatie/infokanalen
- Geen interesse

27. Volg je S-Sport // Recreas op Facebook? *

- Ja
- Nee

28. Waarom niet? *

- Ik wist niet dat S-Sport // Recreas een Facebookpagina heeft
- Ik heb geen Facebook account
- Voldoende alternatieve communicatie/infokanalen
- Geen interesse

29. In welke mate ben je tevreden over de S-Sport // Recreas website? *

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Niet tevreden

Heel tevreden

30. Heb je suggesties voor onze website? (niet verplicht)

31. Heb je nog algemene suggesties, bedenkingen of opmerkingen die je ons wil meegeven?
(niet verplicht)

Wie ben jij?

32. Wat is je geslacht *

M

V

X

33. Wat is je leeftijd *

Jonger dan 19 jaar

19 tot 35 jaar

36 tot 49 jaar

50 tot 65 jaar

66 tot 80 jaar

Ouder dan 80 jaar

34. Wat is je hoogst behaalde diploma? *

Lager onderwijs

Lager onderwijs (buitengewoon)

Secundair onderwijs

Secundair onderwijs (buitengewoon)

Hoger onderwijs: hogeschool, universiteit, ...

De laatste vraag!

Bedankt om onze enquête in te vullen.

35. Geef S-Sport // Recreas een globale score op een schaal van 1 tot 10: *

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Slecht					Uitstekend				

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.



Bijlage 2: Confrontatiematrix

	Kansen									Bedreigingen								
	1. Bereiken grotere doelgroep	2. Veel potentiële leden (vergrijzing)	3. Inclusief werken	4. Samenwerkingsv erbanden vergroten	5. Meer digitale marketing/social media/naambe rtheid vergroten	6. Commercieel troeven uitspelen	7. Verzekeringsaan bod uitbreiden	8. Administratieve vereenvoudiging	9. Veel potentiële leden. Herkenbaarheid vergroten, samenwerking Fit&Well, gezondheidshe ma's	1. Gemeentelijk sportaanbod	2. Shoppingsgedra g	3. Concurrentie op de markt	4. Stijgende taakbelasting van hetzelfde personeel	5. Dalende subsidies	6. Stijgende taakbelasting van de vrijwilligers	7. In gedrang komen van quota ledenaantal	8. Buiten clubverband sporten wint aan populariteit	Veranderd politiek landschap
Sterktes	INVESTEER									VERDEDIG								
1. Laagdrempelig + toegankelijk sportaanbod, ruim en gevarieerd aanbod, lage lidmaatschapsbijdrage, dagelijkse sportverzekering	X						X											
2. Ruim en gevarieerd aanbod		X																
3. Sterk sociaal aspect			X															
4. Goede, betrouwbare trainers				X										X				
5. Aanspreekpunt in iedere provincie			X	X														
6. Positief imago + betrouwbaar				X														
7. Solidaris als partner								X		X						X		
8. Alles buiten Solidaris en sterk sociaal aspect									X		X							
9. Laag lidmaatschapsbijdrage													X					
10. gekwalificeerd en gemotiveerd personeel												X						
Zwaktes	BESLUS									BEHEERS DE SCHADE								
1. Lage spreiding clubs, zuigebonden organisatie, geen uniform vrijwilligersbeleid	X					X		X										
2. Te weinig naamsbekendheid, kleine speler, onvoldoende promotie					X					X								
3. Complexe structuur + ledenadministratie								X										
4. Geen modern imago				X														
5. Complexiteit veelheid aan sporttakken	X	X		X														
5. Geen koploper innovatie, zwak marketingbeleid						X			X							X		
6. te weinig interne + externe samenwerking				X													X	
7. naamsbekendheid, promo, zwake marketing, persbelangstelling, geen modern imago											X	X						
8. Ledenadministratie nog niet op punt, te weinig interne samenwerking, traag beslissingsproces													X					
9. Geen uiform vrijwilligersbeleid														X				

S-Sport // Recreas vzw
Sint-Jansstraat 32-38
1000 Brussel

02 515 02 54
info@s-sportrecreas.be
www.s-sportrecreas.be